

Die Marketingplattform in Ansbach

Porträt

Vom 11. bis zum 15. April erwartet die Besucher der KONTAKTA in Ansbach, die alle zwei Jahre stattfindet, ein großes und sehenswertes Programm. Rund 250 Aussteller werden auch in diesem Jahr ihr breites Produkt- und Dienstleistungsangebot für Verbraucher präsentieren. Es sind wieder viele Angebote und Sonderveranstaltungen für alle Familienmitglieder vom Kind bis zum Senior geplant. Schwerpunktthemen 2018 sind „Regionale Vielfalt“, „Gesundheit und Soziales“ sowie „Bauen und Wohnen“. Highlights im Rahmenprogramm sind hierbei jede Menge Regionaltypisches, Musikalisches und Kulinarisches aus Franken – dies macht die KONTAKTA in Ansbach zum perfekten Ausflugsziel für die Familie.



Facts 2016

Veranstaltungsort:
91522 Ansbach, Festplatz Hofwiese
 Ausstellungsfläche gesamt:
22.000 m²
 Ausstellungsfläche Hallen:
5.500 m²
 Anzahl Hallen:
8
 Zahl der Aussteller:
249
 Zahl der Besucher:
29.200

Art & Typ

Typ:
Informations- und Verkaufsausstellung
 Branchenangebot:
siehe Grafik unten!
 Ideeller Träger:
Stadt Ansbach
 Termin:
11. - 15.4.2018

Organisation:

Messe- und Ausstellungsorganisation
 Josef Werner Schmid GmbH
 Zentralbüro:
 Goldbergstraße 1 - 89435 Mörslingen
 Tel 09074 / 92207-0
 Fax 09074 / 5454
 e-mail: ansbach@jws.de
 Ausstellerkontakt:
 Frau Magdalena Schmid
 KONTAKTA im Internet:
www.kontakta-ansbach.de

KONTAKTA bedeutet Angebotsvielfalt!

